



KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA

Manuál logotypu

Kongresové centrum Praha

Předmluva

Vážení kolegové,

dostává se Vám do rukou materiál, který slouží našemu společnému zájmu: dalšímu posilování identity a dobrého jména společnosti Kongresové centrum Praha, v daném případě formou vizuální grafické prezentace. Pravidla obsažená v tomto Manuálu k užití ochranné známky KCP musí být považována za závazný dokument, neboť jsou v souladu s jednotným grafickým stylem společnosti a jako taková patří k prvkům profilujícím tvář společnosti v povědomí celé veřejnosti, orgánů státní správy, spolupracovníků, komerčních i nekomerčních partnerů. Jednotný grafický styl společnosti Kongresové centrum Praha je součástí její celkové identity (corporate identity). Je to názorné a nezaměnitelné vyjádření jedinečnosti a charakteru této důležité instituce, znak její solidnosti, stability a vlastní integrity. Uvnitř proto posiluje reputaci společnosti jako zaměstnavatele a stimuluje pocit sounáležitosti jejích zaměstnanců, vůči vnějšímu světu podporuje její ochranu před eventuálními útoky.

Nejdůležitější součástí manuálu je definice ochranné známky – logotypu – v její základní podobě i ve všech variantách užití, dále předepsané druhy a aplikace písma a standardizované provedení merkantilních tiskovin. Pracovat s manuálem smí pouze osoba k tomu oprávněná a její povinností je dbát na aplikaci pravidel a s nimi souvisejících předpisů manuálu v praxi. Používat jakákoli řešení, která nejsou v manuálu zobrazena či popsána, je zakázáno. Nerespektování pravidel manuálu poškozují zájmy a dobré jméno naší společnosti. Žádám Vás proto, abyste k následujícím informacím přistupovali s vážností, kterou jejich význam zasluhuje.

Přeji Vám, aby se Manuál k užití ochranné známky Kongresového centra Praha stal Vaším spolehlivým a uživatelsky příjemným pomocníkem.

1. 7. 2006
Za Kongresové centrum Praha, a. s.,
generální ředitel
Ing. Michal Kárník

Obsah

Logo	Barevná verze Jednobarevná verze Stupně šedi Černobílá verze Negativní verze Minimální velikost Ochranný prostor
Firemní barvy	PANTONE CMYK RGB Fólie Stupně šedi
Symbol	Barevná varianta Černobílá varianta Reprezentativní varianta
Firemní písmo	Písmo logotypu Firemní písmo
Tiskoviny	<i>DOPISNÍ PAPÍRY</i> Dopisní papír firemní titulní Dopisní papír firemní pokračovací Dopisní papír firemní managementu Dopisní papír osobní reprezentativní <i>VIZITKY</i> Vizitka firemní Vizitka reprezentativní <i>OBÁLKY</i> Obálka DL Obálka C4 Obálka C5 <i>FIREMNÍ DOKUMENTY</i> Compliment Card
Šablony (*.DOC)	<i>DOPISNÍ PAPÍRY</i> Dopisní papír firemní titulní Dopisní papír firemní pokračovací Dopisní papír firemní managementu Dopisní papír osobní reprezentativní

Logo

Česká a anglická verze logotypu

Ochrannou známkou společnosti Kongresové centrum Praha je logotyp tvořený grafickým symbolem a úředním názvem společnosti v české a anglické jazykové verzi.



Jednotlivé komponenty logotypu (symbol a název společnosti) jsou komponovány na optickou středovou osu. Obrazovou část (symbol) logotypu tvoří tři stylizované pruhy symbolizující řady sedadel ve vlastním sálu kongresového centra, vyjadřují stylizovaný tvar hlavní budovy a svým počtem odpovídají počtu budov kongresového centra.

Na tomto CD jsou zpracovány verze logotypu společnosti Kongresové centrum Praha potřebné pro jakékoliv zpracování současnou digitální technologií, čitelné platformou PC a Macintosh. Písmo názvu společnosti je vytvořeno z řezu Gill Sans Roman. Pro jakoukoliv následnou aplikaci jsou pak na tomto CD zpracovány všechny verze kompletního logotypu, a proto není nutné tento název nijak vytvářet či konstruovat.

Barevná verze je zpracována ve vektorové a bitmapové variantě. Použití jednotlivých variant se řídí konkrétními požadavky na digitální podobu zpracovávaných podkladů logotypu.

Je výslovně zakázáno jakkoliv modifikovat, měnit či jinak upravovat uvedené barevné hodnoty logotypu a jeho barevných variant.

Jednobarevná verze logotypu je používána ve všech případech, kdy je veškerý obraz a text tiskového nebo audiovizuálního materiálu zpracován v jednotné barvě. Uvedená barva je pouze příkladem a rozhodně není závazná. Tato verze logotypu vychází z černobílé pozitivní nebo negativní verze.

Logotyp ve stupních šedi jak v pozitivní, tak v negativní verzi je používán pouze v případech, kdy je výsledný materiál reprodukován v černobílé variantě a je nutné nebo vhodné aby byl znázorněn barevný kontrast mezi symbolem a jménem společnosti.

Černobílá verze logotypu je možná pouze při použití v plně černé (pozitivní) nebo plně bílé (negativní) barevné variantě. Tyto verze se používají zejména tam, kde není možné použít barevnou variantu logotypu. Negativní variantu lze v krajním případě aplikovat jako průsvitnou či průhlednou. Tato možnost je dána zejména při použití v různých aplikacích v signmakingu.



Logo

Minimální velikost a ochranná zóna Minimální velikost logotypu vychází z hodnot, které zajišťují čitelnost jména společnosti a zaručují možnost realizace standardními tiskovými technologiemi (ofset, knihtisk, sítotisk, flexotisk a tamponový tisk). Minimální velikost logotypu je dána výškovým rozměrem 7 mm.



Ochranný prostor logotypu je plocha ohraničená minimální povolenou vzdáleností ostatního textu, obrazu či jiné grafiky od logotypu, ev. okraj formátu, do kterého je logotyp umístěn. Hranice ochranného prostoru logotypu jsou vyjádřeny základní měrnou jednotkou x. Tato jednotka vychází z velikosti rámce symbolu, jehož výška je 2x. Při každém užití logotypu společnosti je nezbytné respektovat jeho ochranný prostor.



Firemní barvy - logo

Jednotlivé komponenty logotypu Kongresové centrum Praha mají v základní verzi jednoznačně definované barevné hodnoty. Symbol logotypu a tečka v názvu společnosti je v modré barvě, jméno společnosti je v barvě černé. V případě, že v aplikaci bude použita varianta logotypu ve stupních šedi, symbol logotypu a tečka v názvu společnosti provedeny barvou šedou. V případě použití negativní černobílé varianty logotypu bude celý logotyp bílý, průsvitný nebo průhledný. V případě použití černobílé varianty logotypu bude logotyp zpracován v černé barvě. Při realizaci soutiskovou tiskovou technologií (nikoliv přímé barvy) doporučujeme podložit černou barvu barvou modrou ve 30% hustoty rastru k dosažení větší hloubky výsledného černého odstínu.

MODRÁ

Pantone modrá

Pantone	300
---------	-----

CMYK modrá

C - modrá	100
M - purpurová	44
Y - žlutá	0
K - černá	0

RGB modrá

R - červená	9
G - zelená	90
B - modrá	166

Fólie modrá

JAC Serisign	Duro-AL 204	89775
--------------	-------------	-------

ŠEDÁ

Pantone šedá

Pantone Cool Gray	5
-------------------	---

CMYK šedá

C - modrá	0
M - purpurová	0
Y - žlutá	0
K - černá	29

RGB šedá

R - červená	181
G - zelená	181
B - modrá	181

Firemní barvy - logo

ORANŽOVÁ

Pantone oranžová

Pantone	144
---------	-----

CMYK oranžová

C - modrá	0
M - purpurová	48
Y - žlutá	100
K - černá	0

RGB oranžová

R - červená	255
G - zelená	133
B - modrá	0

Fólie oranžová

JAC Serilux	Duro-AL 204	79080
-------------	-------------	-------

Je výslovně zakázáno jakkoliv modifikovat, měnit či jinak upravovat uvedené barevné hodnoty logotypu či jeho barevných variant.

Firemní barvy - symbol



Bude-li nutné či vhodné použít ve vizuální komunikaci společnosti propojovací komunikační prvek, je nutné v-návaznosti na zachování corporate identity společnosti použít samostatný symbol logotypu. Tento symbol je přesná zvětšenina a není nijak tvarově upravován, může být stranově obrácen o 180°.

Je použit pouze výřez / část logotypu, tak jak je zpracován v-digitálních podkladech pro následné použití na tomto CD.

Na rozdíl od barvy logotypu může být zpracován jinou barvou – světlou, která však vychází ze základní barevnosti.

MODRÁ

Pantone modrá

15%	Pantone	300
-----	---------	-----

CMYK modrá

C - modrá	15
M - purpurová	6,6
Y - žlutá	0
K - černá	0

RGB modrá

R - červená	217
G - zelená	225
B - modrá	238

Fólie modrá

JAC Serisign	Duro-AL 204	89775
--------------	-------------	-------

ŠEDÁ

Pantone šedá

Pantone	Cool Gray 5
---------	-------------

CMYK šedá

C - modrá	0
M - purpurová	0
Y - žlutá	0
K - černá	29

RGB šedá

R - červená	181
G - zelená	181
B - modrá	181

Firemní barvy - symbol

ORANŽOVÁ

<u>Pantone oranžová</u>	Pantone	144
<u>CMYK oranžová</u>	C - modrá	0
	M - purpurová	48
	Y - žlutá	100
	K - černá	0
<u>RGB oranžová</u>	R - červená	255
	G - zelená	133
	B - modrá	0
<u>Fólie oranžová</u>	JAC Serilux	Duro-AL 204 79080

Je výslovně zakázáno jakkoliv modifikovat, měnit či jinak upravovat uvedené barevné hodnoty logotypu či jeho barevných variant.

Vzor písma

Gill Sans CE Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ěščřžýáíé,..?!\$@&úů()

Gill Sans CE Light Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ěščřžýáíé,..?!\$@&úů()

Gill Sans CE Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ěščřžýáíé,..?!\$@&úů()

Gill Sans CE Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ěščřžýáíé,..?!\$@&úů()

Vzhledem k zachování základního požadavku dynamické a moderní prezentace je voleno jako základní písmo pro tištěnou textovou komunikaci společnosti Kongresové centrum Praha písmo Gill Sans v řezech Light, Light Italic, Roman a Bold.

Gill Sans Light a **Italic** je používán do aplikací souvislého textu, **Gill Sans Roman** je používán jako písmo pro nadpisy, titulky a všude tam, kde je potřeba zvýraznit textové sdělení. **Gill Sans Bold** je písmem pro maximální účinnost vjemu sdělované informace.

Typologie moderního a dynamického písma Gill Sans odpovídá požadavku přímočaré a seriózní komunikace s důrazem na modernost a dynamičnost projevu společnosti Kongresové centrum Praha. Toto písmo je snadno dostupné pro nejširší použití jako jedno z nejrozšířenějších a nejlépe zpracovaných písem v elektronické podobě.

Je zakázáno používat jiné než uvedené řezy písma.

Vzor písma

Arial Narow Jako doplňkové písmo je volen Arial Narow v řezech
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Regular, Italic, Bold a Bold Italic.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789,.:?!\$@&() Písmo je používáno pro firemní korespondenci.

Arial Narow Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789,.:?!\$@&()

Arial Narow Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789,.:?!\$@&()

Arial Narow Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789,.:?!\$@&()

Firemní tiskoviny - dopisní papíry



Zpracované digitální verze firemních tiskovin obsahují finální data pro tiskovou přípravu a polygrafické zpracování.


Firemní dopisní papír bezejmenný je nejpoužívanější bíanco dopisní papír užívaný ve společnosti. Tisk je prováděn ofsetovou technologií na bezdřevý ofsetový hlazený ultrabílý 80 g papír. Může mít elektrostatickou úpravu.

Firemní dopisní papír osobní je zpracován ofsetovou technologií na identický materiál jako dopisní papír bezejmenný.

Firemní dopisní papír pokračovací je používán v případech, kdy na sdělení nestačí jeden úvodní arch firemního dopisního papíru bezejmenného nebo osobního. Je zpracován ofsetovou technologií v dané specifikované barevnosti a na stejný materiál jako ostatní firemní dopisní papíry.



Firemní tiskoviny - dopisní papíry



**KONGRESOVÉ CENTRUM
PRAHA**

Jiřeno Pijnseni
funkce / zarizeni

Vážená paní, Vážený pane


Zde mužete zacít psát text dopisu deliqui te commy nulpup perilla conseniat, volesti onullupat acillis dolore corlie dolor all nos autpat aliquip lor sed tatie et irit lupatín ex et utat. Ut enbñ endít, corumsandre tat, con veit dolupatín ut eugiat.

Ut wissi ea feugait venit, quissi enibh er am doloborem.

Volorper sustion umсандip ex ex essequis nonsectetue magnñ nonsentiñ riure feugait ad tat, venim iriuscipis eum veitñ ilismodólor sustio odo odólor at auguer augiam dólóropero coreet aci ero duissenim digna feu blandio odóloro sustio con ute diat. Is dolórie dipusitín utem autat amonsee quimol orpero conulpu ipatón sequat aliquat nummulpat. Volorper sustion umсандip ex ex essequis nonsectetue magnñ nonsentiñ riure feugait ad tat, venim iriuscipis eum veitñ ilismodólor sustio odo odólor at auguer augiam dólóropero coreet aci ero duissenim digna feu blandio odóloro sustio con ute diat. Is dolórie dipusitín utem autat amonsee quimol orpero conulpu ipatón sequat aliquat nummulpat. quat irit amet nostrud et allit ercipsum zzzñ utem dolore dolólore min et. veleseq uation ea faccummodo dolore vel dolupat lor iure consequis allit praestrud allit ercipsum zzzñ utem dolore dolólore min et.

Ut wissi ea feugait venit, quissi enibh er am doloborem. Dolore digna outpating euis delesecte con velesed tat.

Volorper sustion umсандip ex ex essequis nonsectetue magnñ nonsentiñ riure feugait ad tat, venim iriuscipis eum veitñ ilismodólor sustio odo odólor at auguer augiam dólóropero coreet aci ero duissenim digna feu blandio odóloro sustio con ute diat. Is dolórie dipusitín utem autat amonsee quimol orpero conulpu ipatón sequat aliquat nummulpat. Volorper sustion umсандip ex ex essequis nonsectetue magnñ nonsentiñ riure feugait ad tat, venim iriuscipis eum veitñ ilismodólor sustio odo odólor at auguer augiam dólóropero coreet aci ero duissenim digna feu blandio odóloro sustio con ute diat. Is dolórie dipusitín utem autat amonsee quimol orpero conulpu ipatón sequat aliquat nummulpat. quat irit amet nostrud et allit ercipsum zzzñ utem dolore dolólore min et. veleseq uation ea faccummodo dolore vel dolupat lor iure consequis allit praestrud allit ercipsum zzzñ utem dolore dolólore min et.



**PRAGUE CONGRESS
CENTRE**

Jiřeno Pijnseni
funkce / zarizeni

Vážená paní, Vážený pane

Zde mužete zacít psát text dopisu deliqui te commy nulpup perilla conseniat, volesti onullupat acillis dolore corlie dolor all nos autpat aliquip lor sed tatie et irit lupatín ex et utat. Ut enbñ endít, corumsandre tat, con veit dolupatín ut eugiat.


Ut wissi ea feugait venit, quissi enibh er am doloborem.

Volorper sustion umсандip ex ex essequis nonsectetue magnñ nonsentiñ riure feugait ad tat, venim iriuscipis eum veitñ ilismodólor sustio odo odólor at auguer augiam dólóropero coreet aci ero duissenim digna feu blandio odóloro sustio con ute diat. Is dolórie dipusitín utem autat amonsee quimol orpero conulpu ipatón sequat aliquat nummulpat. Volorper sustion umсандip ex ex essequis nonsectetue magnñ nonsentiñ riure feugait ad tat, venim iriuscipis eum veitñ ilismodólor sustio odo odólor at auguer augiam dólóropero coreet aci ero duissenim digna feu blandio odóloro sustio con ute diat. Is dolórie dipusitín utem autat amonsee quimol orpero conulpu ipatón sequat aliquat nummulpat. quat irit amet nostrud et allit ercipsum zzzñ utem dolore dolólore min et. veleseq uation ea faccummodo dolore vel dolupat lor iure consequis allit praestrud allit ercipsum zzzñ utem dolore dolólore min et.

Ut wissi ea feugait venit, quissi enibh er am doloborem. Dolore digna outpating euis delesecte con velesed tat.

Volorper sustion umсандip ex ex essequis nonsectetue magnñ nonsentiñ riure feugait ad tat, venim iriuscipis eum veitñ ilismodólor sustio odo odólor at auguer augiam dólóropero coreet aci ero duissenim digna feu blandio odóloro sustio con ute diat. Is dolórie dipusitín utem autat amonsee quimol orpero conulpu ipatón sequat aliquat nummulpat. Volorper sustion umсандip ex ex essequis nonsectetue magnñ nonsentiñ riure feugait ad tat, venim iriuscipis eum veitñ ilismodólor sustio odo odólor at auguer augiam dólóropero coreet aci ero duissenim digna feu blandio odóloro sustio con ute diat. Is dolórie dipusitín utem autat amonsee quimol orpero conulpu ipatón sequat aliquat nummulpat. quat irit amet nostrud et allit ercipsum zzzñ utem dolore dolólore min et. veleseq uation ea faccummodo dolore vel dolupat lor iure consequis allit praestrud allit ercipsum zzzñ utem dolore dolólore min et.

Firemní dopisní papír reprezentativní je určen pro nejvyšší management společnosti. Jeho výroba je realizována na typově odlišný materiál (např. Rives Tradition Elfenbain 100g). Barevnost je identická jako u jiných firemních tiskovin. Může být tištěn ofsetem nebo technologiemi, jakými je např. ocelotisk nebo sítotisk. U tohoto firemního materiálu doporučujeme pro zvýšení reprezentativnosti použít logotyp formou plastické ražby (obraz musí vystupovat). Pro tento případ je na tomto CD ROM vizuální ilustrace takto zpracovaného logotypu, která však není podkladem pro výrobu raznice.



**KONGRESOVÉ CENTRUM
PRAHA**

Firemní tiskoviny - vizitky



Vizitka firemní je tištěna ofsetem nebo sítotiskem na ultrabílý hlazený karton 300 g.

Vizitka reprezentativní může být tištěna stejnými technologiemi jako reprezentativní dopisní papír na 250 g materiál, který svým charakterem musí odpovídat materiálu reprezentativního dopisního papíru. V případě tohoto firemního materiálu.

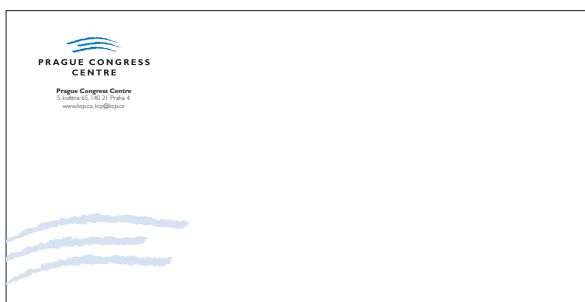


Firemní tiskoviny - obálky



Firemní obálky jsou v barevné verzi tištěny ofsetem na bílý materiál.

Firemní obálky reprezentativní musí být tištěny na materiál, který svým charakterem bude odpovídat materiálu reprezentativního dopisního papíru a vizitek. Technologie tisku je v tomto případě ofset nebo sítotisk. Ocelotisk a ražbu je možno použít pouze v případě, že obálky budou skládány z již potištěného resp. vyraženého materiálu.



Firemní tiskoviny - ostatní

With Compliment Card je tištěna na identický materiál jako firemní vizitka.

Uvedené konstanty jsou shodné jak pro českou, tak pro anglickou verzi firemních tiskových materiálů společnosti Kongresové centrum Praha.

Uvedené datové soubory nesmí být použity jako šablona pro přímý tisk z počítače.

Uvedené datové soubory jsou určeny pouze pro následnou polygrafickou výrobu.

Velikosti, písmo, barva a její hodnoty a umístění jednotlivých textových a obrazových komponentů tiskových materiálů jsou konečné a nelze je měnit.

